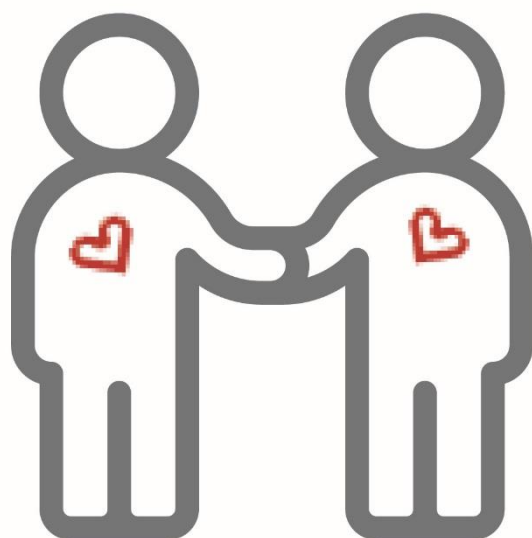




Càritas
Arxiprestal de Vic



MEMÒRIA

2016

Índex

PRESENTACIÓ	3
1. DADES DESCRIPTIVES	5
2. ÀREA D'ACCIÓ SOCIAL	7
2.1. Acolliment i Atenció Social	8
2.1.1 Servei d'acollida i Atenció social	8
2.1.2 Menjador social	11
2.1.3 Racó d'acollida	13
2.1.4 Necessitats amagades	14
2.1.5 Rebotst minves	15
2.2. Inserció sociolaboral	16
2.2.1 Avancem	16
2.2.2 Empresa d'inserció El Fil i La Taca	22
2.3. Inclusió social	23
2.3.1 Reforç escolar	23
2.3.2 Pots fer-ho	24
2.4. Habitatge	25
2.4.1 Llars d'acollida temporal	25
2.4.2 Casa d'acollida temporal (Alberg)	27
3. ÀREA INSTITUCIONAL	29
3.1. Animació Comunitària	30
3.2. Coordinació i Formació	32
3.3 Empreses amb cor	33
3.4 Comunicació i campanyes	34
3.5 Relacions institucionals	36
4. ÀREA ADMINISTRATIVA	37
4.1. Memòria econòmica	38

PRESENTACIÓ

Benvolguts,

A l'hora de posar-me a fer aquestes ratlles com a presentació de la nostra memòria anual, només em ve al pensament una paraula que ho explicita tot: "GRÀCIES".

Hem d'estar contents de la trajectòria de Càritas arxiprestal de Vic, i de la feina feta aquest any 2016 que acabem de tancar. Tot aquest treball honora a totes aquelles persones que hi han participat, començant pels nostres professionals, dirigents de l'organització, donants -tant particulars com empreses- que amb les seves aportacions han ajudat a cobrir el pressupost, i, finalment, i de manera especial volem agrair la gran tasca del nostre voluntariat, ja que sense ells res no hauria estat possible.

Tot i que una vegada més s'ha pogut quadrar el pressupost, no hem de caure en l'autosatisfacció. Ens cal anar més endavant, mirant d'aconseguir sempre millorar la nostra institució.

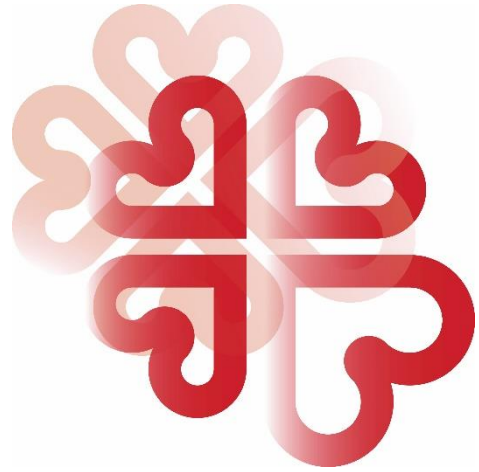
Finalment, cal que entre tots ens esforcem perquè l'actual model de societat, molt allunyada d'una realitat justa i acollidora per tothom, es pugui revertir. Esperem que això sigui possible.

Jeroni Vinyet

Director de Càritas Arxiprestal de Vic



1. DADES DESCRIPTIVES



DADES DE L'ENTITAT

Càritas Arxiprestal de Vic

C. St. Just, 3 08500 VIC






93 885 16 42

caritas@caritasarxiprestalvic.cat




www.caritasarxiprestalvic.cat

EQUIP DIRECTIU


JUNTA PERMANENT (entre parèntesis, les persones que van estar al càrrec fins el canvi de Junta, al mes de juliol de 2016)

-  **Director** (Jaume Saborit) Jeroni Vinyet
-  **Sots Director/a** (Jeroni Vinyet) Pilar Mayans
-  **Secretari** (Jeroni Vinyet) Josep Vivet
-  **Tresorer** Ramon Rossinès
-  **Vocals** (Miquel Riera, Jordi Oliva, Faustina Font, Montse Anglerill) Josep Masnou

EQUIP TÈCNIC

-  **Treballadores Socials** Diana Fatjó-Vilas, Alba Artigas
-  **Educadors/es Socials** Cristina Costa, Cristina Puntí, Manel Tamayo, Judit Farré
-  **Administrativa** Montse Ruaix

VOLUNTARIS

-  188 persones

SOCIS

-  79 persones



2. ÀREA D'ACCIÓ SOCIAL



2.1 ACOLLIMENT I ATENCIÓ SOCIAL



2.1.1 SERVEI D'ACOLLIDA I ATENCIÓ SOCIAL

El Servei d'acollida és el primer contacte que des de Càritas es té amb la persona que demana ajuda, i és important crear un vincle de confiança i cooperació.

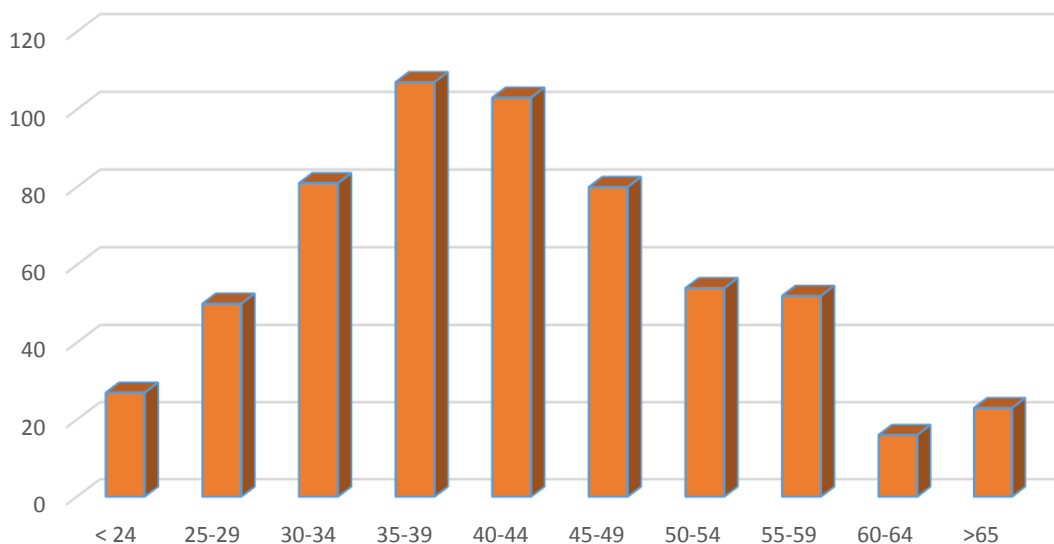
És un espai per acollir i escoltar persones amb diferents tipus de dificultats i donar resposta a les seves necessitats. Té per

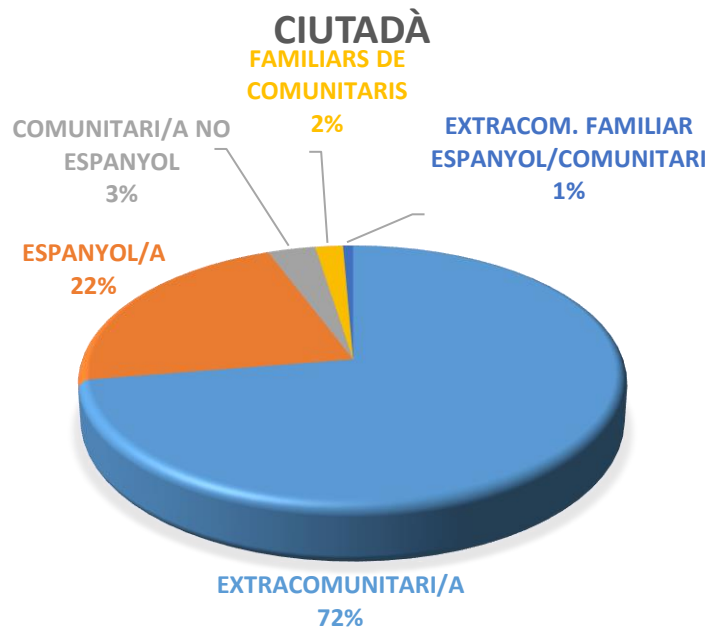
objectiu detectar, valorar i fer un diagnòstic de les persones que acudeixen a l'entitat per tal de donar-los suport i acompanyar-les en el seu procés de desenvolupament i millora personal tot donant resposta a les necessitats o demandes que puguin plantejar o es puguin detectar.

Al 2016 s'han realitzat 3.241 atencions, amb un total de 592 persones ateses (321 dones i 271 homes).

Equip humà: 2 treballadores socials i 1 administrativa.

Edats de les persones ateses





Respostes d'intervenció:

TIPOLOGIA	NOMBRE RESPOTES
Alimentació	174
Roba i calçat	198
Habitatge i organització de la llar	7
Economia (subministraments: carbó/lleña/butà, medicaments, odontòleg)	173
Jurídic legal	11
Educació	0
Transports i desplaçaments	25

Altres tipus de respostes:

TIPOLOGIA	NOMBRE RESPOTES
Escolta, recolzament, ...	113
Informació, orientació, assessorament, ...	213
Derivacions a altres projectes i/o entitats internes	118
Derivacions a altres projectes i/o entitats externes	335
Tràmits i gestions dels tècnics	163
Acords i seguiments	1.540
Altres	2

Valoració any 2016

Des del Servei d'Accollida s'ha detectat un canvi en el perfil de les persones ateses, doncs han disminuït el nombre de casos recent arribats a la ciutat augmentat la mobilitat interna pel país.

El nombre de persones ateses ha disminuït en relació als últims anys, doncs després del pic important que es va donar el llarg del 2008 i 2009 amb l'inici de la crisi, els anys posteriors el nombre de persones ateses ha tendit a la baixa.

Els recursos i els serveis provinents de l'Administració Pública han augmentat i s'han diversificat donant resposta a d'altres necessitats fins ara no cobertes o bé donant respostes diferents, això ha ocasionat que Càritas també s'hagués de replantejar alguns serveis i/o ajudes que oferia per, seguint amb un dels seus principis bàsics, arribar a l'últim i no atès i a aquelles necessitats no cobertes.

El perfil de persones ateses també ha anat canviant, doncs ja no es detecta l'arribada de nous nous provinents del Sud d'Espanya en els que calia iniciar un procés molt bàsic començant per l'aprenentatge de l'idioma sinó que aquest 2016, el perfil que s'ha dirigit a l'entitat ha estat de persones que ja fa anys que estan en territori espanyol, persones que en menor o major mesura coneixen la llengua, alguns amb experiència laboral en un sector molt concret, d'altres sense cap tipus d'experiència laboral, els quals arriben a la ciutat amb l'expectativa de millorar la seva situació. Un altre perfil a destacar és el de la població que fa anys que és resident a Vic i que, la situació de crisi s'ha mantingut en les seves llars dificultant el seu procés d'autonomia i millora havent de recórrer, així, al suport dels serveis d'atenció primària.

Els recursos bàsics que s'ofereixen s'han mantingut, detectant un augment de persones que requereixen d'un suport i acompanyament per fer recerca de feina. Les ajudes d'aliments segueixen essent, tot i un recurs molt assistencialista, un suport molt bàsic per algunes famílies els quals, la majoria d'elles, relacionen amb l'entitat.

El servei de robar presenta un flux més elevat de demandes a l'inici de la temporada d'estiu i la d'hivern, accentuant-se les demandes de roba relacionada amb infància, doncs aquestes resulten una despesa extraordinària per les famílies.

Reptes 2017

Adaptar la tipologia de respostes a les necessitats actuals de la població així com cobrir aquelles necessitats no cobertes per cap altre servei.

Promoure la coordinació amb els serveis externs de la ciutat per tal de garantir una atenció més coordinada amb les persones i optimitzar, així, els recursos.

Promoure el Treball Social en grup com a canvi de mirada i d'estratègia en la intervenció per fomentar el suport entre les persones, l'autoconeixement, augmentar l'autoestima, promoure les relacions i els vincles socials així com fer front a l'aïllament social que pateixen algunes de les persones ateses.

2.1.2 MENJADOR SOCIAL

Des del Menjador social es pretén cobrir la necessitat bàsica d'alimentació a aquelles persones que no disposen de suficients ingressos econòmics o bé que no disposen dels recursos per poder-se cuinar al domicili.

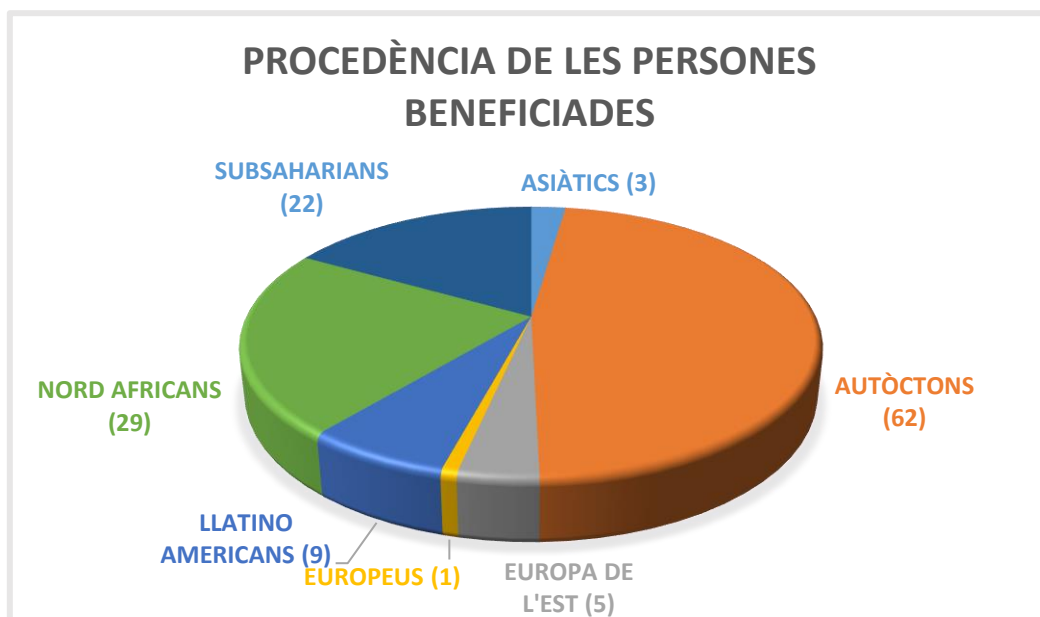
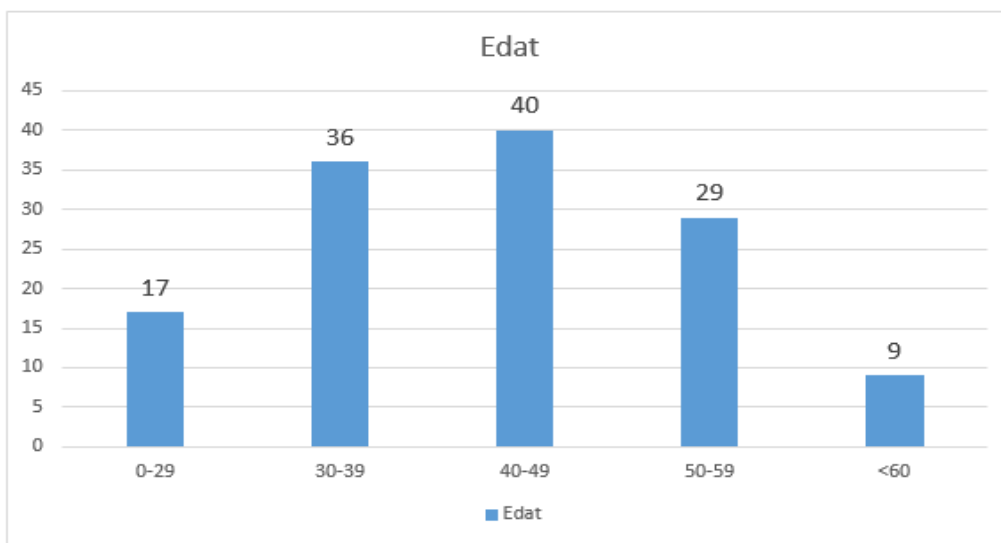
L'objectiu és oferir un àpat calent i nutritiu al dia així com una bossa amb aliments suficients per sopar i esmorzar el dia següent.

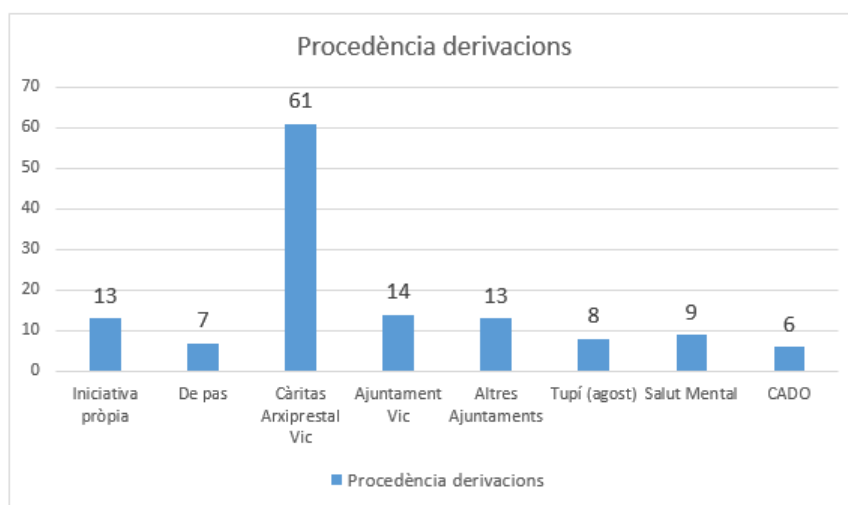
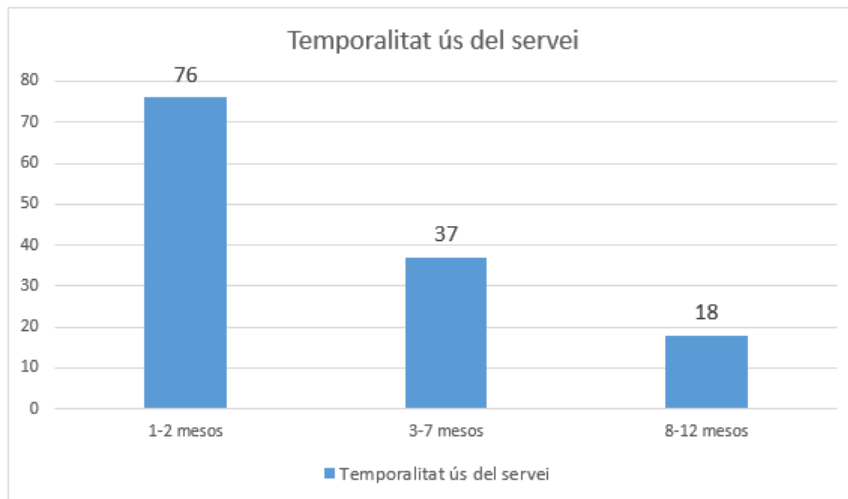
Nombre de persones beneficiàries l'any 2016: 131 persones de les quals 14 han estat dones i 117 homes (dades setmanals, de dilluns a divendres)

Equip humà: 35 voluntaris i 1 treballadora social.

Nombre de menús servits: 5.938

Nombre de bosses de sopar servides: 7.219 (dissabte inclòs)





Valoració any 2016

Des del Projecte del Menjador Social s'ha detectat un canvi en el perfil de les persones ateses, pel que fa a les franges d'edat.

La resta continua estable.

Reptes 2017

Millorar les relacions internes i de coordinació amb el grup de voluntaris.

Fomentar la cohesió entre el voluntaris del menjador social.

Oferir formació específica pel voluntariat.

Millores a l'espai de menjador.

Seguir donant l'espai d'acollida i un plat calent a les persones que ho necessiten.

2.1.3 RACÓ D'ACOLLIDA

El Racó d'acollida pretén cobrir una mancança existent a la ciutat per aquelles persones que no disposen d'un allotjament fixa, de recursos necessaris per poder realitzar una higiene i cura personal adequada així com aquelles persones que no

tenen una xarxa relacional estable i busquen un espai d'acollida i escolta. També s'hi pot trobar un espai de joc, lúdic i de trobada per enfortir les relacions socials i evitar l'aïllament. Té per objectiu oferir un espai d'acollida i higiene personal.

Nombre de persones ateses: 236 (221 homes i 15 dones)

Equip humà: 22 voluntaris

Respostes d'intervenció:

TIPOLOGIA	NOMBRE (anuals)
Rentadores	1.462
Berenar	3.632
Dutxes	1.935

Valoració any 2016

Tot i que el nombre de persones que han fet ús del servei de dutxes i rentadores s'ha mantingut en relació al 2015, el nombre de persones que s'han dirigit al servei s'ha duplicat.

Es detecta que és un servei necessari a la ciutat, identificant que el nombre de persones usuàries durant els mesos d'hivern és superior.

Dificultats per establir un vincle relacional amb les persones a l'espai d'acollida.

Els dilluns hi ha més demanda degut a que el servei ha estat tres dies consecutius sense funcionar.

Reptes 2017

Introduir suport i seguiment tècnic en el projecte.

Potenciar espais de trobada entre els voluntaris, els tècnics i la Junta.

Promoure la formació del voluntariat.

Establir un nou mecanisme d'accés al servei i de derivació.

Responsabilitzar el consum responsable de l'ús de l'aigua.

Seguir donant l'espai d'acollida i cura personal a les persones que ho necessiten.

2.1.4 NECESSITATS AMAGADES

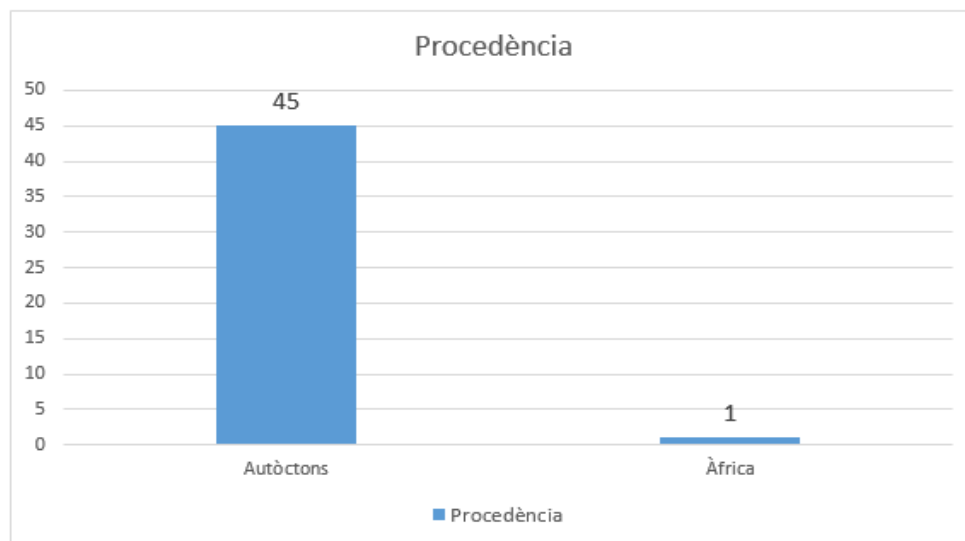
Les persones grans presenten certes mancances sovint no visibles per la resta de la ciutadania, esdevenint les baixes pensions i els problemes de mobilitat impediments importants per cobrir les seves necessitats més bàsiques. Des d'aquest projecte es pretén poder detectar aquestes situacions de vulnerabilitat, en el col·lectiu de majors

de 65 anys, realitzant un apropament a la persona a través d'un voluntari per tal d'oferir un acompanyament i suport així com una ajuda d'aliment. L'entrega es realitza directament al domicili oferint productes bàsics d'alimentació i d'higiene personal i neteja.

Nombre de famílies ateses: 46

Nombre de beneficiaris: 71 (41 dones, 26 homes i 10 infants)

Equip humà: 13 voluntaris



Valoració any 2016

Cal revisar el projecte, els seus objectius, la finalitat i el perfil de les persones ateses per evitar duplicar recursos i/o ajudes.

Es valora que cal fer un seguiment més continuat de les famílies ja que es detecta que hi ha casos que han millorat i/o canviat la seva situació.

Cal revisar el tipus d'aliments i productes que s'entreguen així com les quantitats ja que hi ha persones que no els recullen tots i els tornen.

Reptes 2017

Revisar i reformular el projecte.

Reconduir les valoracions i derivacions al projecte al personal tècnic.

Revisar els casos atesos des del projecte per tal de valorar la necessitat de tal recurs o reconduir-los per d'altres més adequats.

2.1.5 REBOST MINVES

Aquest projecte té per objectiu recuperar els excedents i les mermes d'aliments que els supermercats no comercialitzen per tenir l'envàs malmès o dates de caducitat de curta durada. Càritas els redistribueix en

diferents projectes o serveis: Menjador Social, Banc d'Aliments, Càritas Parroquials de la comarca d'Osona, entitats religioses i altres.

Nombre de quilos d'aliments recollits: 123.038 Kg.

Nombre de quilos d'aliments entregats: 60.702 Kg.

Equip humà: 9 voluntaris

Valoració any 2016

Cal un nombre fix de voluntaris per tal de cobrir totes les tasques de recollida i triatge dels aliments.

Cal revisar la ruta que es realitza amb el vehicle per tal d'optimitzar al màxim els trajectes.

Gran part dels aliments frescos que arriben requereixen d'un triatge acurat ja que el seu estat de maduresa és força avançat.

Manquen vehicles per tal de poder cobrir totes les recollides d'aliment.

Reptes 2017

Millorar la infraestructura i els espais valorant una unificació amb els Rebost solidari per tal d'optimitzar recursos.

Consolidar l'equip de voluntaris.

2.2 INSERCIÓ LABORAL



2.2.1 AVANCEM

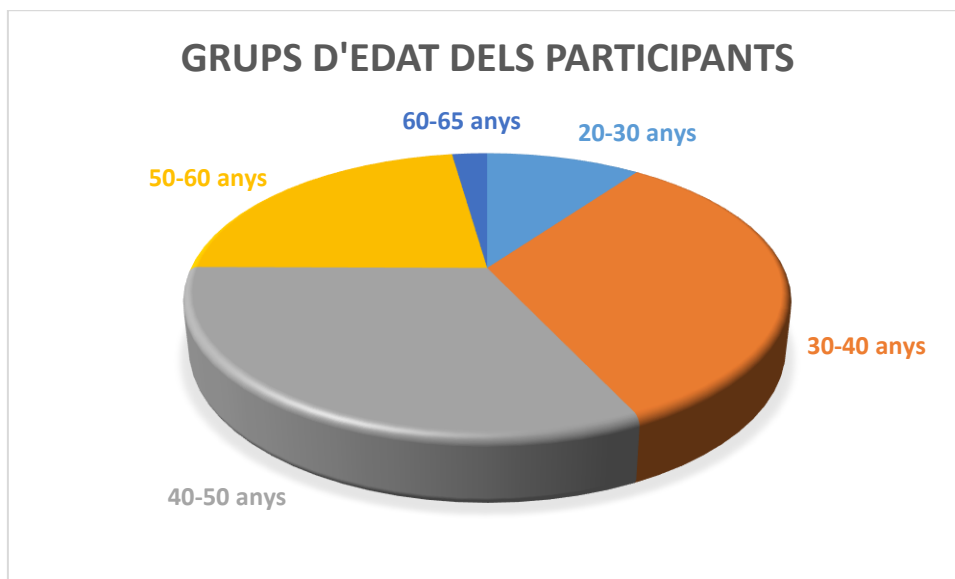
El programa Avancem és un projecte d'orientació, formació i intermediació social i laboral amb la finalitat de facilitar recursos i donar suport a la persona perquè pugui desenvolupar i potenciar les seves competències personals, socials i professionals que els permetin gestionar la

seva pròpia recerca de feina i afavorir el canvi d'actituds necessàries per la inserció al món laboral.

És a dir, és un espai on les persones que busquen feina poden fer un pla de recerca de feina, es poden formar i entrar a la borsa laboral.

Nombre de persones ateses: 221

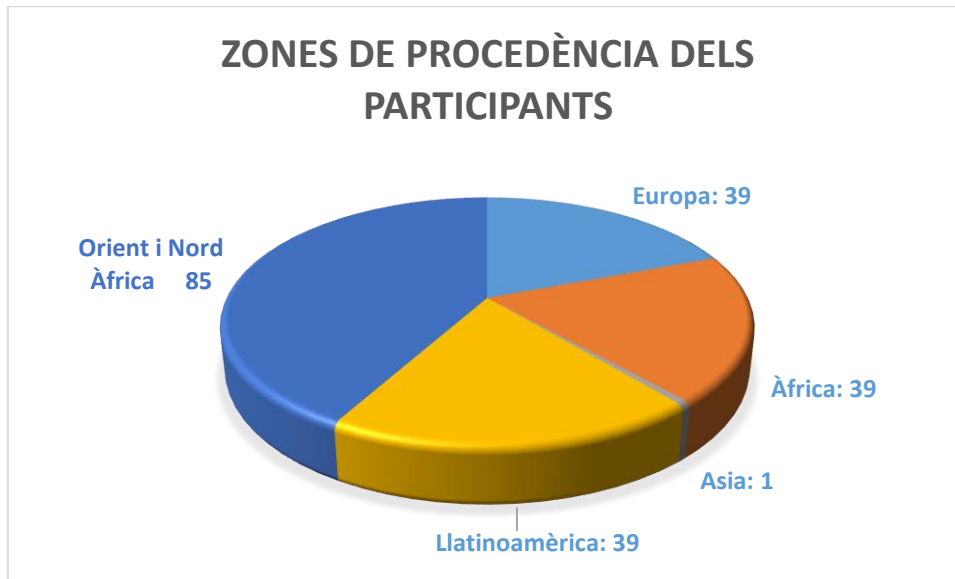
Equip humà: 35 voluntaris i 2 professionals.



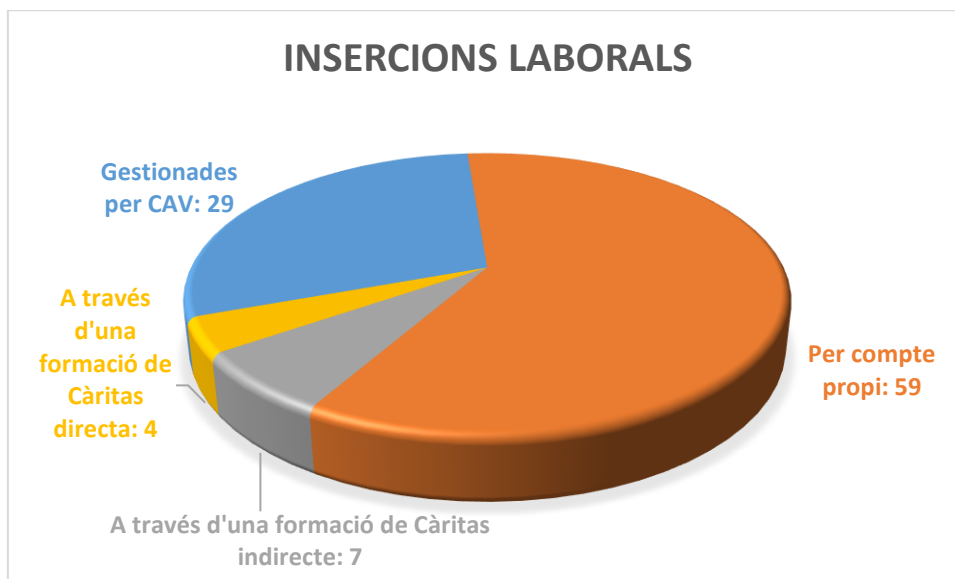
D'aquestes persones, 190 tenen permís de residència i treball, i 31 no tenen el permís.

De les 221 persones que han passat per l'Avancem durant el 2016, 101 van ser ateses per primera vegada i la resta van ser persones que han retornat a l'entitat per tornar a iniciar un procés d'orientació laboral.

Els països d'on provenen les persones ateses al 2016 són:



A continuació mostrem com han aconseguit la feina 99 persones que han estat acompanyades per l'Avançem al 2016.



ACCIONS QUE ES DUEN A TERME A L'AVANCEM

1 ORIENTACIÓ I ACOMPANYAMENT SÒCIO- LABORAL

1.1 Plans individualitzats (objectius i altres accions....)

Cada persona té el seu itinerari individualitzat, en que a partir del coneixement del mercat laboral, estableix el seu objectiu professional i a partir d'aquí traça el seu pla de recerca de feina (com enviar CV, on anar, com donar-se a conèixer, auto anuncis, recerca de feina per internet, formació ocupacional i/o instrumental, pràctiques a empreses...).

Durant el 2016 un total de 170 persones han estat seguint un procés i itinerari d'orientació laboral a partir de plans individualitzats, i 28 persones tenien dins el seu pla de treball la millora de la recerca de feina per internet. Es varen fer grups de treball diferenciats: un grup dilluns tarda i l'altra dimecres matí amb un màxim de 6 participants a cada grup i dirigits per un professional.

1.2 Taller d'aproximació al mercat de treball

Taller per persones que no tenen experiència laboral en empreses o bé fa temps que no treballen. Té l'objectiu d'analitzar el mercat de treball per veure els sectors amb més possibilitats d'inserció i els requisits que es demanen.

Aquest taller inicial de coneixement del mercat de treball l'ha realitzat un total de 28 persones.

1.3 Formació ocupacional

Cursos ocupacionals amb caràcter professionalitzador on hi ha una part de formació teòrica específica i també unes pràctiques laborals en empreses del sector.

Durant el 2016 s'han realitzat 3 cursos ocupacionals: dues edicions de curs d'atenció a la gent gran (al segon i tercer trimestre) i un curs de carretoner. Els cursos d'atenció a les persones grans tenen molta demanda i oferta, i per això, es va valorar necessari realitzar-ne dos en temporalitats diferents.

Els participació en els 3 cursos ocupacionals organitzats des de l'Avancem al 2016 han estat:

- **Curs atén i cuida I:** 10 persones
- **Curs atén i cuida II:** 16 persones
- **Carretoner:** 14 persones

Les empreses i institucions on han fet pràctiques els alumnes han estat: *Fundació SERHS, Clínica St. Josep, Residència SAITS, Residència El Nadal, Residència Família Josefines, Universitat de Vic, La Taca i l'Ajuntament de Vic.*

1.4 Tallers pel desenvolupament de competències i habilitats professionals: autoco-neixement, comunicació, treball en equip, etc.

Tallers per posar a prova i desenvolupar habilitats necessàries al món laboral.

Es van realitzar diferents tallers per treballar les següents competències: la comunicació, l'autoconeixement i autoconfiança i també tècniques d'entrevista a empresa. Es va apostar per una metodologia molt participativa i vivencial de forma que es va treballar amb petits grups. Es van derivar als tallers aquelles persones que tenien com objectiu de pla de treball la millora de determinades competències. En el taller de tècniques d'entrevista a empresa es van realitzar simulacions d'entrevista gravades en vídeo i posteriorment, es van analitzar juntament amb els participants a la sessió per identificar els punts forts i aspectes a millorar. Van realitzar aquestes formacions un total de 15 persones diferents.

1.5 Pràctiques no laborals en empreses.

Les persones que han fet una formació en un sector en concret, o bé ja hi tenen experiència, es faciliten estades de pràctiques en empreses col·laboradores de Càritas.

Únicament dues persones van fer pràctiques laborals no formatives en una empresa. El 2016 va ser el primer any on es va començar a introduir aquesta acció a l'Avancem. Fins al moment, totes les pràctiques estaven lligades a un curs formatiu.




1.6 Formació instrumental bàsica: cursos de català bàsic i alfabetització.

L'objectiu és que les persones millorin els coneixements instrumentals bàsics necessaris per la vida quotidiana i per la recerca de feina.

Durant el 2016 es varen realitzar dos grups d'alfabetització diferenciats entre homes i dones amb un total de 8 participants (4 persones per grup). També es va fer català bàsic els dimarts a la tarda on van assistir 11 persones al llarg de l'any i finalment, un grup de català conversa amb 5 participants totals.

2 TALLERS OCUPACIONALS

Destinats a fomentar hàbits laborals bàsics així com integrar i activar la persona en una nova xarxa de socialització que fomenti una actitud de responsabilitat activa vers el seu propi procés. Tots aquests tallers estan dinamitzats per persones voluntàries.

-  Taller d'horticultura ecològica. Aprenen a cultivar i gestionar un hort amb productes ecològics i de proximitat. **7 participants.**
-  Taller de mitja i ganxet. Grup de dones que es troben per aprendre a fer peces de roba amb mitja i ganxet. **8 participants.**
-  Taller d'elaboració de bosses amb material reciclat. Grup de dones que elaboren bosses de paper amb diaris reciclats. **8 participants.**

Concretament del taller de bosses, comentar que es van vendre un total de 727 bosses durant el 2016, 335 de les quals es van vendre en un període de gener a maig i 392 bosses de juny a desembre. Val a dir que el mes de novembre es va signar un conveni amb Vic Comerç de Vic qui ens va fer una gran comanda de 315 bosses a repartir en els establiments durant la gala de Vic comerç que se celebra a Vic cada any.

El total de comerços i entitats on s'han venut les bosses ha estat de 8: Tapís, Oikia, Associació Ashes, Perfumeria (contacte de l'Àngel voluntari), Casal d'Avis Mossèn Guiteres, Parades de Sant

Jordi de Càritas, Parades de Nadal de Càritas, Vic Comerç. Tots els productes dels cursos (hortalisses, bosses i peces de roba), es poden adquirir a canvi d'un donatiu.

3 INTERMEDIACIÓ LABORAL

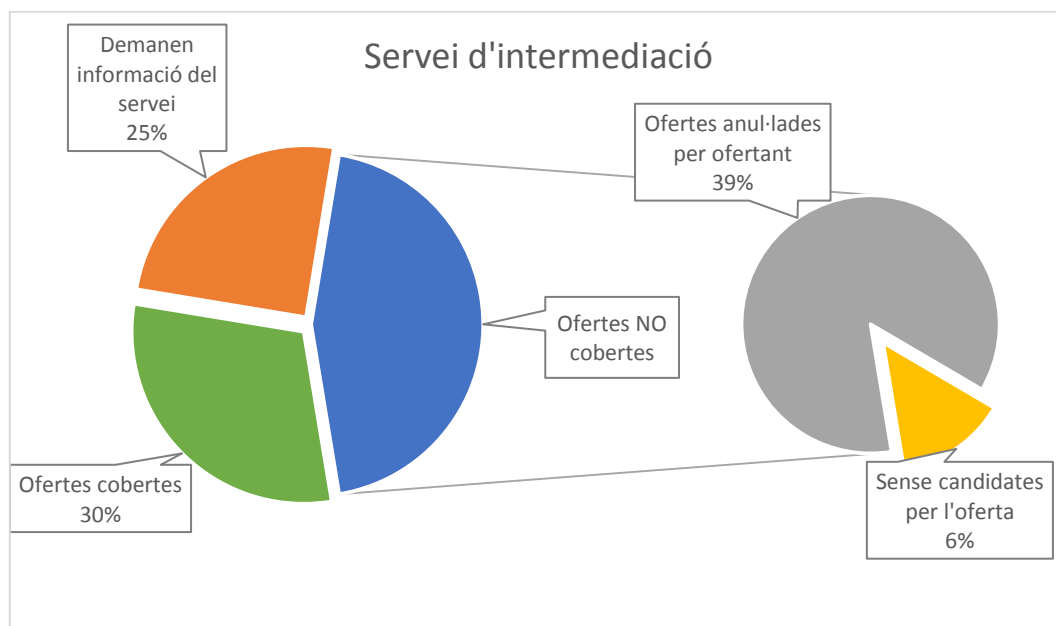
La nostra funció com a Càritas és facilitar el contacte entre els treballadors/es de la borsa de Càritas amb les famílies o empreses que tenen necessitats de cobrir un lloc de treball.

El procediment per part de Càritas és el següent:

- ✚ Recollir l'oferta per part de la família o l'empresa.
- ✚ Pre-seleccionar els candidats/es que s'ajusten i compleixen els requisits.
- ✚ Acompanyar i assessorar la família/empresa i la persona durant i després la contractació.

A Càritas Arxiprestal, malgrat treballem amb persones que tenen perfils laborals diferents, estem especialitzats en el sector del treball a la llar. Durant el 2016 un total de 163 persones, famílies o empreses han contactat amb nosaltres per informar-se del servei d'intermediació. A continuació trobem una graella on s'especifica quines ofertes es van cobrir, quines no es van poder cobrir, informació donada, anul·lades per ofertant i número ofertes on no teníem candidats que s'ajustessin al perfil.

- 29 Ofertes cobertes
- 24 Demanen informació del servei
- 67 Ofertes no cobertes
- 37 Ofertes anul·lades per ofertant
- 6 Sense candidates per l'oferta



Valoració any 2016

Any d'implementació de la nova metodologia de treball enfocada en el desenvolupament de competències. S'ha incentivat que la persona sigui agent actiu del seu canvi a partir del desenvolupament d'habilitats que li permetin gestionar la seva pròpia recerca de feina i afavorir el canvi d'actituds necessàries per la inserció al món laboral.

Incorporació de la nova metodologia de forma transversal en les diferents accions de l'Avancem: orientació laboral individual i formacions ocupacionals.

S'han realitzat tallers grupals d'aproximació al mercat de treball com tallers de competències específiques per ocupacions com: habilitats comunicatives, autoconfiança, autocontrol i també tècniques d'entrevista a empresa.

La programació dels cursos s'han realitzat d'acord amb les demandes i necessitats detectades de les persones.

S'han realitzat per primer cop pràctiques a empreses desvinculades dels cursos laborals i han funcionat molt bé.

S'havia previst realitzar visites a empreses amb grups d'acord objectius laborals, però no es van dur a terme perquè no es va aconseguir un mínim de persones interessades per grup.

Tendència de que el servei d'intermediació es consolidi com a referent de la zona, on les famílies poden acudir i demanar informació per contractar a treballadores de la llar.

Des de les empreses també s'han rebut algunes ofertes on s'han enviat candidats de i finalment hi ha hagut algunes contractacions.

Creació d'un díptic a nivell diocesà de treball a la llar que permet donar una informació unificada en tant de taules salarials i condicions laborals mínimes.

Reptes 2017

Consolidar el canvi de metodologia de treball per competències, acompanyant a la persona de manera que aquesta sigui protagonista del seu procés de canvi i intervenint per potenciar les seves capacitats i recursos propis. Per això es continuarà apostant pel treball en competències a nivell grupal, individual i formatiu.

Una de les competències que es pretén incidir més és en l'aspecte de l'autoconeixement i autoconfiança, on es pugui treballar amb la persona aspectes més emocionals que sovint, si no es tenen en compte, acaben essent barreres per treballar les competències laborals i socials i tot això dificulta el seu accés al mercat de treball.

Potenciar les visites a empreses d'acord als seus objectius laborals.

Continuar la coordinació amb les entitats del territori, evitant duplicitats de formacions o intervencions i afavorint un bon treball en xarxa.

2.2.2 EMPRESA INSERCIÓ

Les empreses d'inserció són estructures empresarials de producció de béns i/o prestació de serveis que tenen per objecte social la inserció sociolaboral dels seus treballadors, persones en situació o risc d'exclusió social i/o laboral, mitjançant un

itinerari sociolaboral, tot realitzant una funció de pont cap al mercat laboral ordinari. Càritas te conveni amb l'Associació Tapís, que és qui gestiona les empreses El Fil i La Taca.

EL FIL “Roba de segona mà” (informacions extretes de la memòria 2016 de l'Associació TAPÍ)

El taller “El Fil” és un espai de treball i formació com a pas previ a la incorporació al món laboral ordinari, on s'hi realitza la recepció, selecció, classificació i preparació de la roba usada i complements, que es comercialitzen a la botiga El Fil, amb la finalitat d'assolir els ingressos necessaris per finançar les despeses de tot el projecte. Un dels objectius de la botiga és oferir un servei de rober econòmic per a les persones amb poc nivell adquisitiu i també per a la població en general.

Durant el 2016 es van contractar 9 persones: 2 persones per la Recollida bústies, 6 pel Triatge de roba, i 1 per la Botiga.

S'han gestionat 53 contenidors de recollida de roba distribuïts per la majoria de pobles de la comarca.

Persones voluntàries

Han estat molt importants el nombre de voluntaris derivats des de Càritas que fa recolzament a la botiga.

Durant l'any 2016, també han tingut alguns voluntaris puntuals amb conveni amb l'Institut Jaume Callís de Vic, i una persona voluntària des de l'obra Social la Caixa.

LA TACA “Serveis de neteja i manteniment”

La Taca ofereix un servei de neteja tant a nivell industrial (locals, magatzems, escoles, entitats, institucions,...) com a nivell particular (comunitats de veïns, domicilis,...) amb l'objectiu de promocionar a les persones amb les que treballem.

Durant el 2016 han estat treballant 7 persones contractades en procés d'inserció, i 3 persones en l'estructura.

S'han consolidat feines en Ajuntaments, Comunitats de propietaris, domicilis particulars, escoles, institucions i empreses, ...

2.3 INCLUSIÓ SOCIAL



2.3.1 REFORÇ ESCOLAR

El projecte Reforç escolar està gestionat per voluntaris, i els seus beneficiaris són alumnes amb dificultats d'aprenentatge provinents de famílies que presenten una problemàtica social i/o econòmica. S'ofereix un reforç escolar als infants per acompanyar-los en el seu aprenentatge formal a l'escola proporcionant-los recursos

per tal de desenvolupar adequadament habilitats socials i personals. D'altra banda també es pretén facilitar la integració escolar dels infants nouvinguts i autòctons; fomentar la capacitat d'aprenentatge potenciant la seva autoestima i la seva autonomia i trencar les dinàmiques familiars negatives.

Nombre de persones ateses: 27 infants a 4 escoles diferents.

Equip humà: 29 voluntaris i 1 treballadora social.

ESCOLES	NOMBRE INFANTS
Pare Coll	9
Sta. Caterina	4
Guillem de Montrodón	7
Sagrat Cor	7

Valoració any 2016

Les escoles valoren molt positivament que s'ofereixi un suport als infants amb problemàtiques educatives.

S'ha de vetllar perquè el nombre d'infants sigui equitatiu amb el nombre de voluntaris per tal d'oferir una atenció adequada.

Reptes 2017

Elaborar un protocol amb les escoles per fer més seguiment i coordinació entre els voluntaris i els tutors/cap d'estudis.

Vetllar perquè cada grup de voluntaris pugui disposar del material necessari per realitzar el reforç escolar.

Ampliar el nombre d'escoles on oferir reforç escolar.

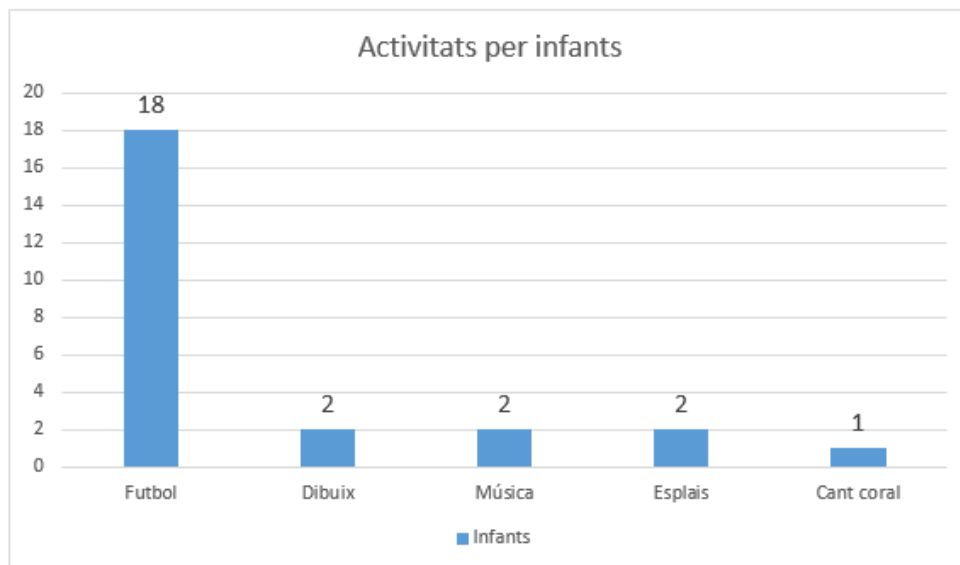
2.3.2 POTS FER-HO

El projecte de Pots Fer-ho està dins el marc de la inclusió social amb el que es pretén poder fomentar la integració social de les persones, en aquest cas infants de entre 6 i 12 anys, a la societat en la que viuen. Es tracta de poder abordar la inclusió dels

infants a través de la seva participació activa en activitats de lleure i oci, trencant amb la seva situació d'exclusió social per mancances econòmiques en les seves llars, a través d'un sistema de beques.

Nombre de persones ateses: 25 infants (15 nens i 10 nenes)

Equip humà: 8 voluntaris i 1 treballadora social.



Valoració any 2016

Es detecta certa dificultat per motivar als infants a realitzar activitats que no siguin futbol.

La valoració de les famílies-infants per part dels tècnics ha millorat l'accés de les famílies.

La coordinació i treball conjunt entre els tècnics i els voluntaris ha fet millorar el seguiment i intervenció amb les famílies.

Reptes 2017

Poder ampliar el nombre de places.

Fomentar la participació en centres d'esplai.

Reforçar la coordinació entre tècnics i voluntaris.

Millorar la informació que les famílies interessades reben en relació a la selecció dels candidats.

2.4. HABITATGE



2.4.1 LLARS D'ACOLLIDA TEMPORAL

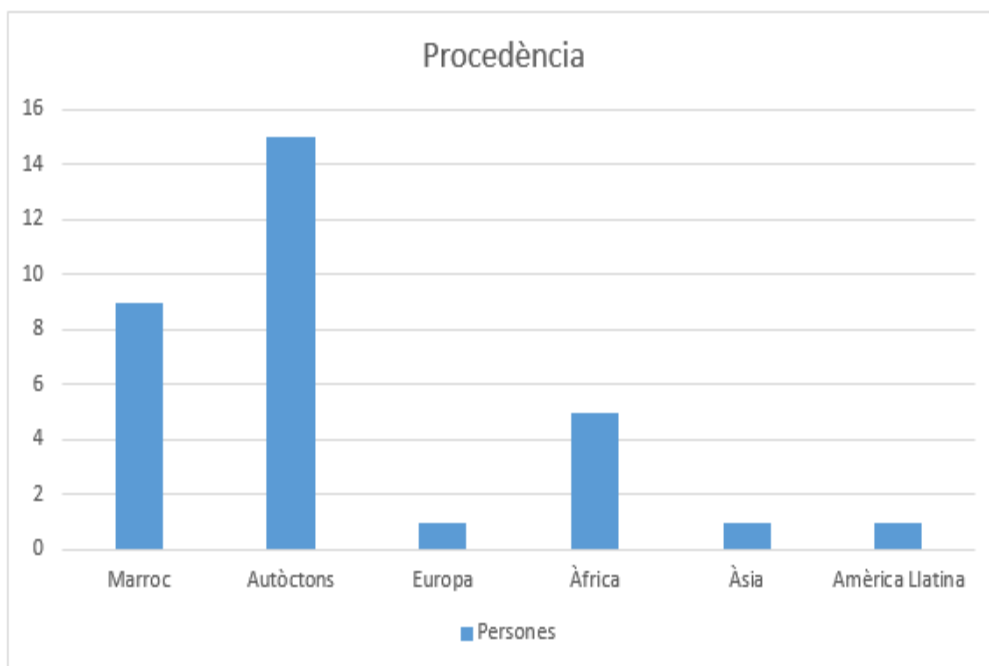
Les Llars d'acollida tenen per objectiu donar resposta a la necessitat d'habitatge a aquelles persones que es troben en una situació de sense sostre o bé amb recursos d'allotjament molt precaris. Es fa un seguiment exhaustiu de cada participant en

tots els àmbits: econòmic, educatiu, social, de salut, relacions familiars, temes legals, habilitats laborals,... acompanyant a la família en el seu procés d'inserció social i facilitant la seva autonomia.

Nombre de persones ateses: 43 persones (21 homes, 12 dones i 10 infants)

Equip humà: 2 voluntaris i 1 treballadora social

Treball en xarxa: Sagrat cor de Jesús, Fundació Projecte i Vida, Consorci Hospitalari d'Osona



Valoració any 2016

Els casos amb situació irregular suposen una temporalitat d'estada al pis més llarga que els casos en situació regular.

Els diferents orígens de les persones i les diferències en les costums dificulten la convivència.

La presència tècnica setmanal permet que es pugui fer un bon seguiment del funcionament intern i la convivència.

Els pisos de salut mental, tot i ser mixtes, hi ha més demanda d'homes.

Reptes 2017

Obrir un nou pis de patologia dual.

Mantenir i/o augmentar el nombre de persones beneficiàries.

Vetllar perquè hi hagi un flux d'ocupació continuat als pisos.

Condicionar i millorar la infraestructura del pis del Sagrat Cor i el del Nadal.

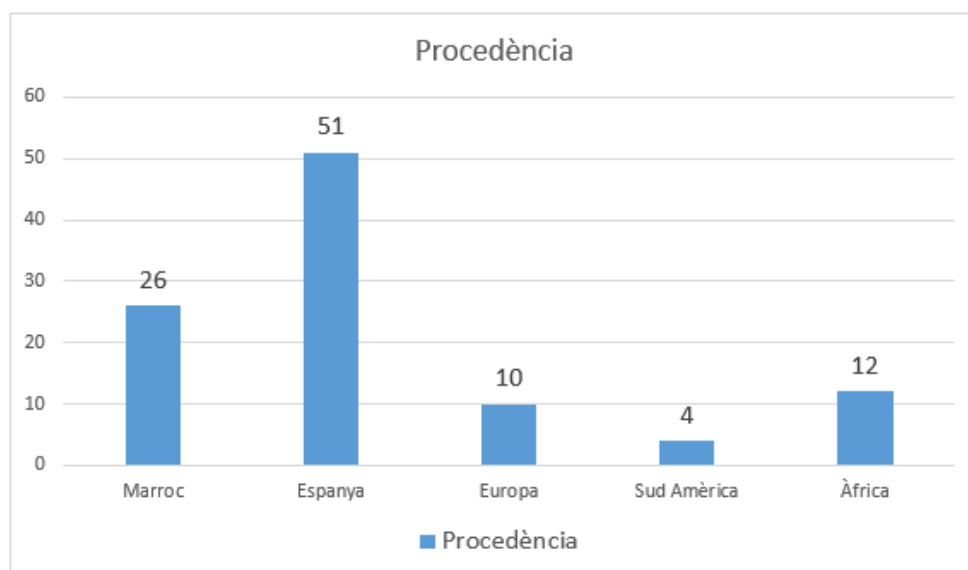
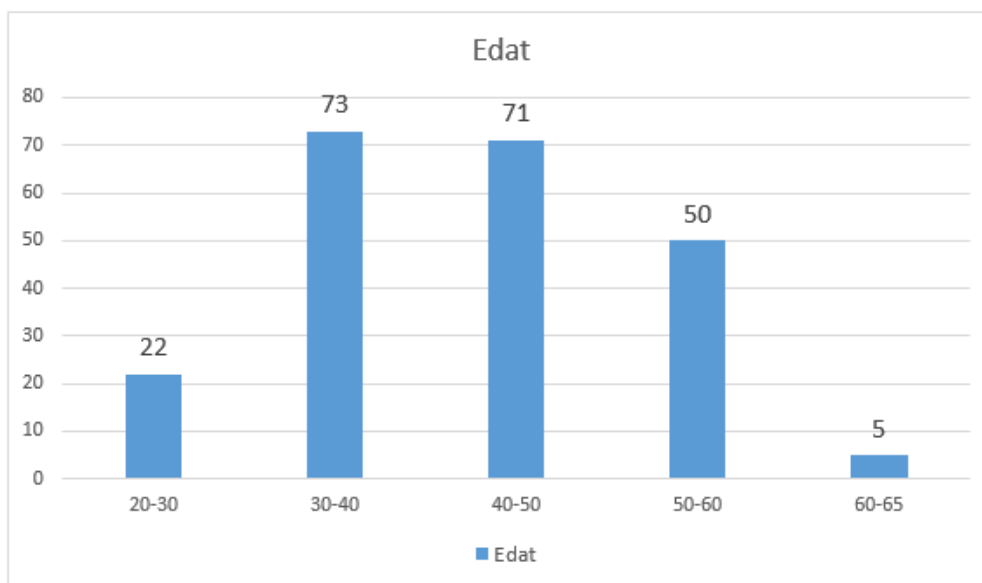
2.4.2 CASA D'ACOLLIDA TEMPORAL (ALBERG)

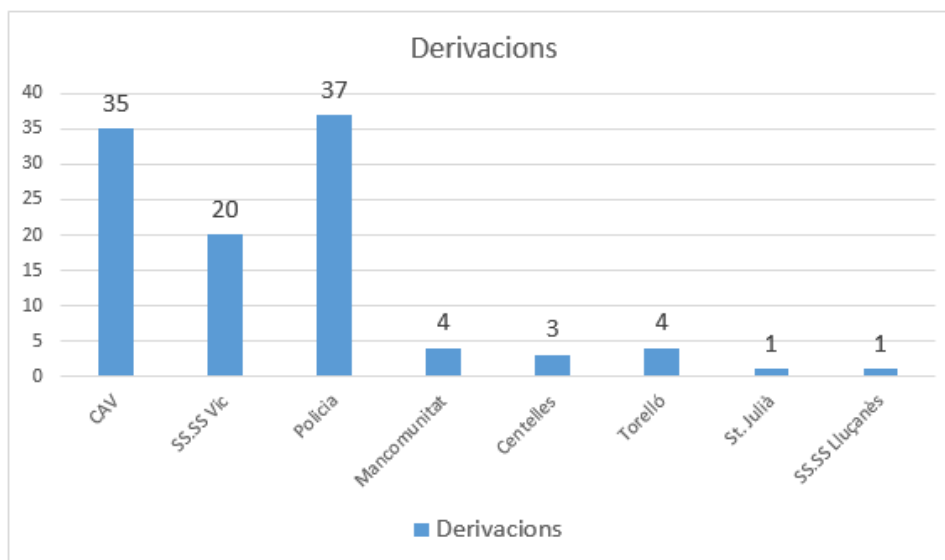
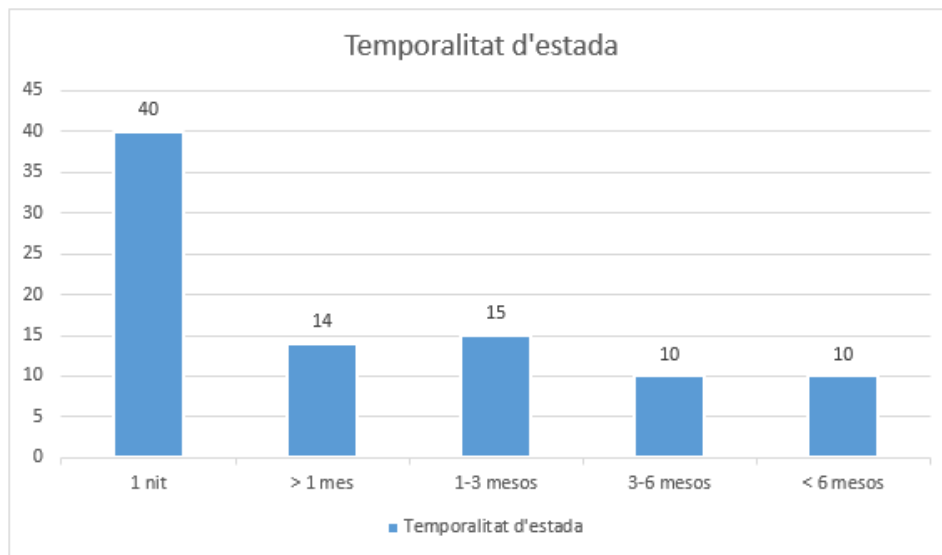
El Centre d'acollida temporal ofereix un allotjament digne de forma temporal, a les persones que no disposin d'ingressos econòmics suficients per assumir el cost d'un pis de lloguer o una habitació i que no tinguin un vincle social i/o familiar proper.

A part de cobrir la necessitat bàsica d'allotjament també s'intenta vincular a la persona en el seu propi procés d'inserció sociolaboral oferint suport, orientació, formació, seguiment....

Nombre de persones ateses: 105 (91 homes i 12 dones)

Equip humà: 18 voluntaris, 2 vetlladors i 1 treballadora social.





Valoració any 2016

Cal professionalitzar la figura dels vetlladors.

Les persones amb problemàtica laboral i/o econòmica realitzen estades a l'alberg de llarga durada degut a les dificultats per accedir a un habitatge.

Els casos amb problemes d'alcoholisme i/o toxicomanies generen conflictes de convivència amb la resta de persones usuàries del servei.

Es fa difícil la gestió de la immediatesa i la urgència que requereixen les persones per accedir al recurs.

La gestió dels esmorzars directament des de l'alberg ha millorat l'ús de la nevera i la conservació dels aliments que els mateixos usuaris portaven, doncs no s'acumulen productes a la nevera.

Reptes 2017

No es continua amb el recurs, al 2017 passa la gestió a l'Ajuntament de Vic.

3. ÀREA INSTITUCIONAL



3.1 ANIMACIÓ COMUNITÀRIA

L'Animació comunitària pretén dinamitzar i desenvolupar els grups de les Càritas parroquials així com la resta de la comunitat. L'arxiprestal de Vic està format per les següents parròquies: Centre, Lurdes,

Remei, Divina Pastora, Sentfores, Calldetenes, Gurb, Granollers de la Plana, Malla, Muntanyola, Múnter, Sta. Eulàlia Riuprimer, St. Julià Sassorba i Vespella.








MAPA DE CÀRITAS ARXIPRESTAL DE VIC



Activitats on han participat les parròquies

- ✚ Reunions del Consell Arxiprestal.
- ✚ Diada de St. Jordi.
- ✚ Castanyada per la convivència.
- ✚ Fira d'Artesans – Nadal.
- ✚ Pregàries i algunes celebracions de conjunt.
- ✚ Sortides de convivència.
- ✚ Presència activa en diversos projectes de Càritas Arxiprestal de Vic.











Activitats obertes realitzades al 2016

-  Pregària de Quaresma, 10 de març.
-  Parades de Roses -Sant Jordi, 23 d'abril.
-  Festa del voluntari a Besalú, el 18 de juny.
-  Castanyada a la parròquia del Remei, el 5 de novembre.
-  Pregària de Nadal a l'església de La Pietat, el 13 de desembre.
-  Dinar de Nadal al menjador social, el 15 de desembre.
-  Càritas canta el Nadal a l'església del Carme, el 19 de desembre.

Sortides de convivència

Les sortides estan organitzades per voluntaris de les parròquies i tenen per objectiu promocionar la convivència i el suport social entre les persones participants. Es fa una sortida al mes per visitar centres d'interès cultural.

Sortides realitzades al 2016








-  Febrer, visita a la Residència del Nadal.
-  Març, Puig dels Jueus.
-  Abril, Castell de Vilagelans.
-  Maig, St. Salvador d'Aiguafreda.
-  Juny, St Cugat de Gavadons. (Collsuspina)
-  Juliol, Valldeneu d'Aiguafreda
-  Setembre: Lurdes de Prats. Excepció pq. El 2n. És 11 set.
-  Octubre, El Brull
-  Novembre, Oris
-  Desembre, Taradell (Fira de Sta. Llúcia)

3.2 COORDINACIÓ I FORMACIÓ

L'espai de coordinació i formació està enfocat al treball conjunt entre els equips per tal de treballar de manera més específica segons àmbits d'intervenció generant espais de trobada i intercanvi fomentant, així, compartir la informació, els coneixements i les diferents tècniques

d'intervenció. L'espai de coordinació esdevé un espai d'intercanvi i coordinació entre els referents dels diferents equips de les Càritas de la Diòcesi per tal de seguir un marc d'acció conjunt i consensuat així com poder generar un espai per compartir les diferents experiències de cada Càritas.

S'han realitzat les següents trobades de comissions, assemblees i formacions durant aquest exercici 2016:






-  Assemblea de Càritas Arxiprestal, 19 maig.
-  Consell Arxiprestal, 2 reunions.
-  Reunions de coordinació tècnica, 4 reunions.
-  Comissió d'Atenció Primària (CAP), 4 sessions de formació.
-  Comissió d'Inserció Laboral (CIL), 3 reunions.
-  Comissió de Subvencions, 3 reunions.
-  Formació conjunta equip tècnic de la Diòcesi, 2 sessions.

3.3 EMPRESES AMB COR

Càritas aposta per una economia que promogui la dignitat de les persones, la protecció dels seus drets i la cura del planeta. Per això comptem amb la col·laboració del sector empresarial com un agent fonamental de canvi de la societat i

l'actual model econòmic. La finalitat del projecte Empreses amb Cor és sensibilitzar al sector empresarial i a les institucions per tal de cercar vies de col·laboració, i implicar-los en la tasca que realitza Càritas.

En total s'ha contactat amb 40 empreses i institucions . D'aquestes, 23 han col·laborat de diferents formes:

-  9 han ofert col·laboració en formació.
-  6 han ofert difusió i assessorament.
-  7 han ofert llocs de treball.
-  1 conveni de col·laboració signat.
-  1 suport econòmic.

Al 2016 s'hi ha dedicat dues persones voluntàries i un tècnic a temps parcial.

Valoració del 2016

Al 2016 s'ha sumat a l'equip una nova persona voluntària que ha possibilitat la creació de la secció de Comerços amb Cor.

Al llarg del 2016 s'ha treballat de forma coordinada amb l'Avancem, donant suport a la formació i la inserció sociolaboral que es porta a terme.

També s'han cercat recursos puntuals per l'Atenció social: p.e. per equipar el mobiliari un pis d'acollida.

S'ha signat un conveni de col·laboració amb Vic Comerç, fet que facilitarà l'obtenció de recursos per les persones que atenem.

Reptes 2017

Elaborar un document de les necessitats socials, per sensibilitzar les col·laboracions amb les empreses i institucions.

Difondre el coneixement de la Responsabilitat Social Empresarial.

Realitzar accions de fidelització vers les empreses que mostren bona predisposició per col·laborar

Augmentar les col·laboracions econòmiques de les empreses i institucions.

Establir col·laboracions estables amb empreses del sector de neteja.










3.4 COMUNICACIÓ I CAMPANYES

El Departament de Comunicació de Càritas pretén sensibilitzar la població sobre la realitat de la desigualtat social que hi ha a la nostra ciutat. També vol donar a conèixer

els programes i projectes que desenvolupa Càritas per pal·liar i revertir aquesta situació i la tasca de les persones voluntàries.

Al 2016 s'ha potenciat decididament la Comunicació. En primer lloc, s'ha creat i aprovat un Pla de comunicació, que estructura i orienta la comunicació interna i externa de la nostra entitat. Posteriorment s'han realitzat contactes amb mitjans de comunicació i amb institucions per tal de difondre l'activitat de Càritas, i així multiplicar la nostra acció. Per tal de fer possible tot això, hi ha la dedicació de dos persones voluntàries i la d'un tècnic (4 hores setmanals).

ACCIONS REALITZADES AL 2016

-  Difusió dels actes propis de Càritas (Pregària de Quaresma, St. Jordi, reunions del Consell, Festa del voluntari, Castanyada, actes de Nadal): crear la imatge gràfica de cada acte, enviament de la informació a voluntaris i socis, notes de premsa i fotografies als mitjans de comunicació, i registre i arxivament de la informació.
-  Enviaments de comunicacions als voluntaris, mitjançant el correu electrònic.
-  Creació i difusió de l'eslògan i del logo **SOM-HI!!**
-  Visites a institucions i associacions per sensibilitzar i difondre la tasca de Càritas, especialment l'Ajuntament de Vic, Universitat de Vic, Fundació Mil·lenari, El 9Nou, i Vic Comerç.
-  Actualització i manteniment de la web www.caritasarxiprestalvic.cat, ampliant de forma permanent les notícies i els continguts, i fent que sigui una eina de comunicació.
-  Edició i difusió dels Programes socials de Càritas, mitjançant la creació d'un díptic.
-  Cartes agraïment a empreses col·laboradores (17) i a voluntaris (6).
-  Presència a la web i al butlletí electrònic diocesans.
-  Creació i enviament d'una nadala per a les institucions, empreses, voluntaris i socis.

IMPACTES COMUNICATIUS

- ✚ 9 Nou: 20 anuncis i articles referents a Càritas. Cal destacar l'ampli reportatge (4 pàgines) que van dedicar als programes socials de Càritas, al mes de juliol.
- ✚ Tornaveu: 14 anuncis. Fa anys que hi ha molt bona predisposició per difondre tot el que fem.
- ✚ Aparicions en altres mitjans: 3 (Ràdio Vic, Més Osona). Entrevistes a membres de la Junta, al director, ...
- ✚ Cartelleres parroquials: s'han renovat de forma trimestral.
- ✚ Web: actualització constant de les notícies de Càritas. Hem tingut una mitjana de 350 visualitzacions mensuals.
- ✚ Parades en events: Càritas ha tingut presència en el Dia del voluntari de la Universitat de Vic, venda de roses a Sant Jordi, 20é aniversari del CAP del Remei, i Fira de Nadal.

Valoració del 2016

Molt positiva la creació i aplicació del Pla de comunicació.

Augment i consolidació de la relació amb institucions i presència en els mitjans de comunicació de forma estable.

Ha hagut una millora de la imatge gràfica (comunicacions, cartellera, ...)

Reptes pel 2017

Reforçar la comunicació amb les parròquies, voluntaris i socis.

Aprofitat millor la presència a les parades d'events, per esdevenir punts informatius i de captació de socis i de voluntaris (St. Jordi, Nadal, i altres)

Cal augmentar la difusió a Facebook i Twitter.

Establir canals de difusió amb nous mitjans: Més Osona, Reclam, Ràdio Vic, Canal Taronja, etc.

Cal potenciar les campanyes institucionals (Corpus i Nadal) i crear-ne d'específiques (socis, ...)

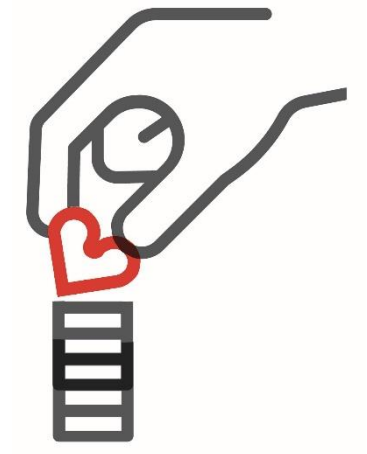
3.5 RELACIONS INSTITUCIONALS

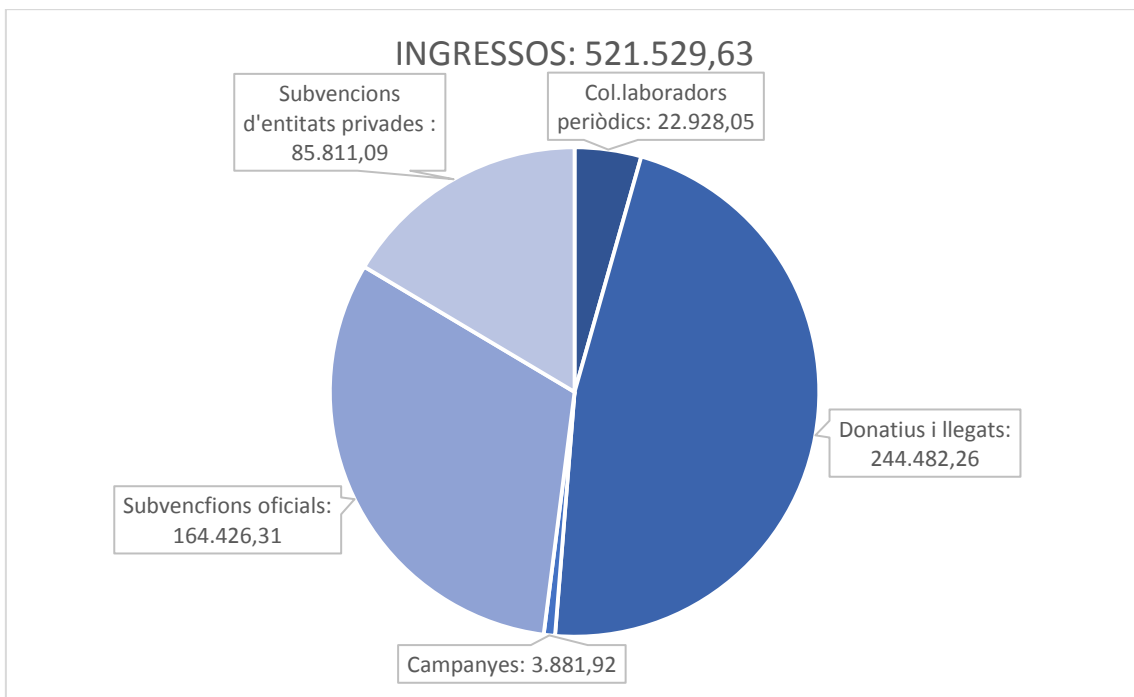
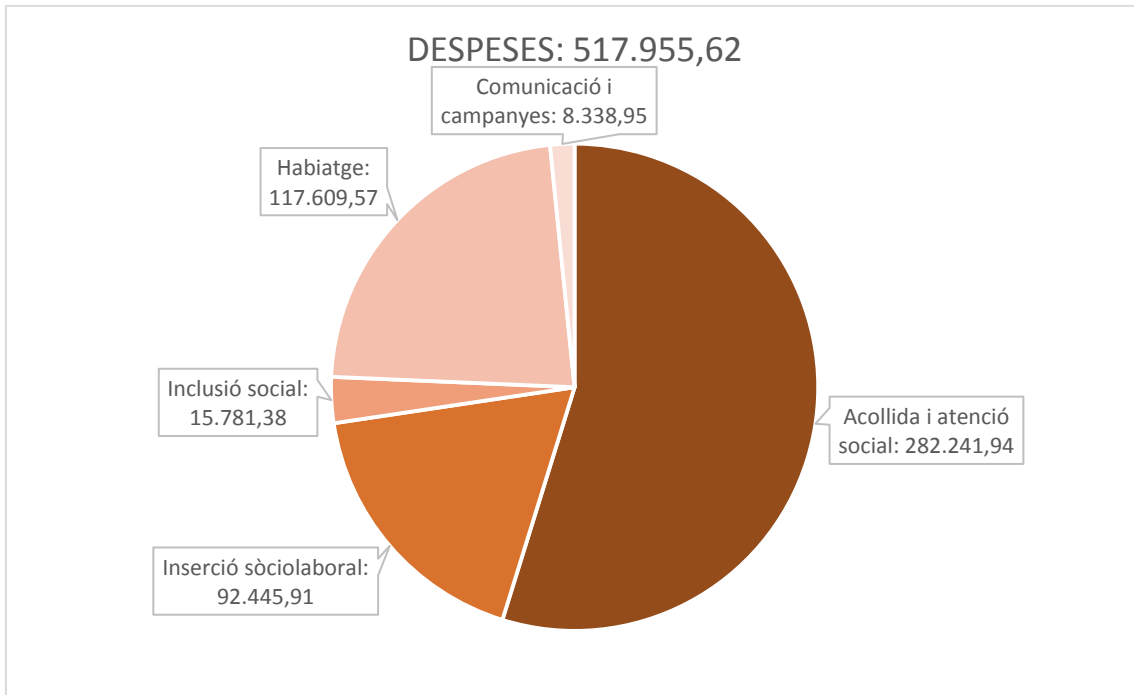
Càritas treballa en xarxa i de forma coordinada amb institucions, associacions i fundacions, i això permet una atenció més integral i eficaç a les persones que atenem.

- **Ajuntament de Vic**
 - Regidoria de Benestar i família
 - Unitat d'Acollida i Ciutadania
 - Oficina Municipal d'Escolarització (OME)
 - Servei Local d'Ocupació
 - Centres Cívics
 - Guàrdia Urbana
 - Vic Dones
 - Vic Jove
- **Associació Tapís**
- **Càritas Diocesana de Vic**
- **Càritas Diocesana de Barcelona**
- **Casal de la Gent Gran Mossèn Guiteras**
- **Casal Claret**
- **Clínica St. Josep**
- **Consell comarcal d'Osona**
- **Consorti Hospitalari d'Osona**
- **Creu Roja**
- **El 9Nou (Premsa d'Osona)**
- **Escola Guillem de Montrodon**
- **Escola Sagrat Cor de Jesús**
- **Fons Social Europeu**
- **Fundació Antiga Caixa Manlleu**
- **Fundació Banc d'Aliments**
- **Fundació Centre Mèdic Psicopedagògic**
- **Fundació Clear**
- **Fundació La Caixa**
- **Fundació Girbau**
- **Fundació Hospital de la Santa Creu**
- **Fundació Mil·lenari**
- **Fundació Projecte i Vida**
- **Fundació SERHS**
- **Generalitat de Catalunya**
 - Institut Català d'Assistència i Serveis Socials i ADIGSA
 - Departament de Justícia
 - Departament de Benestar i Família – EAIA
 - Departament d'Educació
 - Àrees Bàsiques de Salut (EAP Vic i EAP Vic Nord)
- **OIKIA**
- **Residència El Nadal**
- **Residència Família Josefines**
- **Residència SAITS**
- **Serveis penitenciaris Ministeri de Treball i Afers Socials (I.R.P.F.)**
- **Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya**
- **Vic Comerç**

Cal agrair el suport desinteressat de moltes empreses de Vic i de la comarca, sense les quals no es podrien realitzar molts dels projectes que Càritas porta a terme.

4. ÀREA ADMINISTRATIVA





RESULTAT DE L'EXERCICI..... 3.574,01 *

**Es traspasarà íntegrament al Fons Diocesà*